

學校名稱：福智學校財團法人雲林縣福智高級中等學校

年 級：一年級

班 級：仁班

科 別：一般

名 次：

作 者：陳沅禧

參賽標題：那些人文學教我的事

書籍 ISBN：9789869493970

中文書名：人文學，翻轉企業未來！：Google、Apple、Intel 正在找的人才

原文書名：

書籍作者：牟起龍

出版單位：本事出版社

出版年月：2017 年 09 月 26 日

版 次：初版

### 一、圖書作者與內容簡介：

作者牟起龍，韓國人，延世大學認知科學博士，研究人文學與科學的融合，人工智慧等領域。

現今，國際性企業最大的改變是開始重視「人文學」，活用人文學並獲得成功的代表性企業是 Apple，促使韓國大企業也逐漸重視人文學。本書舉出許多成功的企業實例，充分說明如何將人文學原理應用在經營上，及如何提升人文素養的方法。各國政府對於技術研發的投資，大多集中於理工學科，這能解決現在與未來的問題嗎？作者說，答案就在本書中。

### 二、內容摘錄：

(p.43) 大部分的情況中，企業將人文學用於開發商品與服務，或是運用在決策的過程裡。就算從結果看不出人文學知識的痕跡，過程中包含人文素養的產品，與一般產品有非常大的「差異」。

(p.46) 品德若無法展現在行為上，則完全無用與毫無意義。具有智慧品德的人會依據智慧行動，具有善良品德的人則作善行。因此，每個人以自己所擁有的成果，做出好的行為，進而創造出成果。

(p.78) 就算是機器內部的零件，也要盡心盡力地達到完美。一位卓越的木匠不會躲在櫃子後面使用廉價的木板，哪怕永遠沒人會注意到。

(p.246) 人文學所直接生產的，就是這種為了「精神發展與幸福」的過程，光憑這一點，就能大幅擴增市場。

### 三、我的觀點：

我是一位文科生，對於現今社會走向理科、AI 成為潮流趨勢，生涯規劃難免有些迷茫，直到發現這本書，間接解答了我一些疑惑。

科技蓬勃發展的時代，技術不斷翻新，經濟高度競爭下，當眾多相似概念陳列在消費者眼前時，如何讓他一眼看見你引以為傲的產品？世界變得越來越複雜，我們又如何成為能解決複雜問題的人呢？

賈伯斯 (Steve Jobs) 說：「蘋果的 DNA 就是『技術』與『人文』聯姻的結果，單純的技術不足以成就有意義的 PC 設備，不足以讓人們的心靈與之吟唱。」言下之意，是人文學賦予科技溫度。

現今許多企業招聘人才時，已開始重視「歷史」、「哲學」等人文素養。作家龍應台說：「知識是外在於妳的東西，是材料、工具，是可以量化的知道；必須讓知識進入人的誰知本體，滲透他的生活與行為，才能稱之為素養。」成為一個有人文素養的人，將使我們身段靈活、適應力強，是這個世界需要的人才。

從小，我便經常流連於「誠品書店」，對誠品有莫名的依戀。已故誠品書店創辦人吳清友先生，以「誠」為信念，給讀者溫馨和樂的閱讀環境，想讓所有曾經跟他一樣沮喪的人，在書中得到力量，跟書本結下一段段好因緣。無獨有偶，我的家人最愛光顧的「里仁商店」，是一家以販售有機商品為其經營主軸的企業，生產者與消費者在「誠信、互助、感恩」的互動中，落實關懷健康、關懷大地，希望每個顧客都可以享用清淨、健康的飲食。我喜歡在這樣一個充滿溫馨、友愛的環境裡成長。

擁有五千多年歷史傳承的中國也存在一位這樣的人。被朱熹稱為「天下第一流人物」的范仲淹，幼年便失去了父親，貧而好學，其為人外和內方，時常獎掖後進，設置義田、義莊幫助窮苦人。有塊據說葬在那裏後代子孫會中狀元的寶地，范仲淹卻想到了另一種利用方法：蓋學堂。如次一來，不只後代，整個學堂的學生都會成為狀元。做官不是揮霍錢財欺壓百姓，而是展現一種真正對人的關懷，「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂」的胸懷實令人敬佩。范仲淹將人文帶入生活，不求名譽、不為利益，從「修身齊家」開始到「治國」甚至「平天下」，皆為利他精神的典範。

反思，當社會以競爭為目的，人人崇尚物質主義，拼命追求更高技術，以「跟機器拼搏」的心態推出更令人歎為觀止的產品時，還是為了「人」而設計嗎？在價值觀偏差的世界裡，一個會思辨、有遠見、有洞察力、有人文素養的人，顯然能從複雜中開闢出一條有希望的路。

人文學秉持「以人為本」的理念去看待一切。今日企業經營必備的五種人文素養：高雅與高品質、倫理與道德、創意與訊息內容的應用能力、以人為本的觀點與對他人的理解、批判性思考與表達能力，都可將溫度與關懷結合開發產品，以期提升人類生活品質。

汽車廠牌 volvo 打著「volvo for life」的標語，塑造「全世界最安全的車」，給消費者一個「搭車的人比車更重要」的概念。同樣的，運動品牌 adidas 設計出一款款功能性佳又兼具外貌的特色鞋款，成功擴大了客群。這些企業都秉持著同樣理念——「以人為中心」。主動觀察人們的需要，進一步滿足消費者需求，成功的在各個市場闖出一片藍海。

人文學同樣注重內在，有精湛的技術是不夠的，工匠的「精神」與「態度」才是關鍵。精品手錶品牌 ROLEX 強調：「我們的手錶具有特別的精神——長久累積的知識、工匠精神、專門技術，以及不放過任何細節的用心。」(p.76) 我認為即使是小小細節也要做到最好，有豐富的人文素養為底蘊，才能讓專業能力發揮更好的效果。想要成功的事業，光是高品質是不夠的，企業道德亦如是，所以，在小細節上用心，會給消費者「不投機取巧」的好印象，不僅僅增加營收，同時提升企業形象。

就我所知，現實生活中已有許多企業積極參與公益活動，廣為人知的是美式連鎖咖啡店 starbucks 的 CSR（社會企業責任活動），透過幫助咖啡農，在世界環保日免費提供環保杯以代替紙杯，提升形象又增加消費意願。台灣也有不少這樣的例子，像是成立於 1992 年的陽光洗車中心，是台灣第一個提供綜合性身心障礙朋友就業機會、促進其自力更生的庇護職場。如今，繼洗車中心之後，又在捷運站設立販賣店、成立無障礙陽光加油站，為自己加油，就是為他人加油，我希望有更多這樣的「幸福企業」。

品德若無法展現在行為上，則完全無用與毫無意義。具有智慧品德的人會依據智慧行動，具有善良品德的人則作善行。因此，每個人以自己擁有的成果，做出好的行為，進而創造出成果。(p.46) 人文學所直接生產的，就是這種為了「精神發展與幸福」的過程，光憑這一點，就能大幅

擴增市場。(p.246)

一旦人文學成為企業核心價值，亦即以人類心理、社會與歷史背景、文化為基礎，才能做出最適當的決策，那麼，聰明的消費者當然會有更高尚的選擇。

正因為這個世界的浮躁，更需要文化底蘊的存在。人類在自然科學中接觸到「真（真理）」、在藝術中找到「美（美麗）」的本身，唯有「善（道德）」，必須透過人文學取得。人文學非常具有時代感，非常時髦與時尚，結合物質與心靈層面，從凡夫到領導階層，若人人都能了解人文學的價值精神，進而融入生活，待人著想，付出關懷的光輝，繁榮、安樂的世界就在眼前!

#### 四、討論議題：

- (1) 如何調整社會氛圍，讓大眾開始正視人文學的重要？
- (2) 人文學素養大多來自國語文教學，而現今推行之新課綱，使中華文化基本教材跟國文一樣，都被解構為零碎篇章，而不是有脈絡的教學，更可能使未來的小孩忘記中華文化，是否令人隱憂？
- (3) 當學生只關心「老師，這題會不會考？」，人文學科淪落為分數的競爭時，該怎麼辦？